

## **Jaarplan 2026 – 2027 – Algemene Nederlandse Sjoelbond**

Het jaarplan 2026-2027 zal worden voorgelegd op de Bondsraad van 11 september 2026.

Op basis van het Meerjarenbeleidsplan 2025-2029 heeft het Bondsbestuur de volgende plannen:

### **1. Digitalisering**

- Volledig geautomatiseerde contributie-inning en mutatiebeheer van nieuwe ledenadministratie. Aangesloten verenigingen en leden zijn comfortabel met de nieuwe werkwijze.

### **2. Aandacht 50-jarig bestaan van de ANS (14 mei 1977)**

- In 2027 bestaat de ANS 50 jaar. Dit jubileum wil het Bondsbestuur op gepaste wijze vieren.

### **3. Vrijwilligers & Betrokkenheid**

- Meer leden inzetten en betrekken bij verschillende activiteiten binnen de ANS, zoals:
  - Bondsbestuur uitbreiden (soort stagejaar meedraaien)
  - Vinden van een vertrouwenspersoon
  - Wedstrijden (ringleiders)
  - Ringleiderscursus: ontwikkeling minimale eisen ringleiders.
  - Technische Commissie (meer dames)
    - Opzetten Draaiboek NK's
    - Opzetten Draaiboek WK

### **4. Sponsorbeleid**

Samen met andere kleinere sportbonden meedenken in een Klankgroep en de mogelijkheden onderzoeken om sponsors te vinden voor kleinere sportbonden.

### **5. Ledenwerving & Verjonging**

- Promo-pakketten en ondersteuning voor verenigingen.
- 2026/2027: Onderzoek naar toernooien die zorgen voor nieuwe aanwas. Eventueel jaarlijks landelijk familietoernooi (de beste sjoelfamilie van Nederland!)
- 2027-2029: Onderzoek naar samenwerking met buurtsportcoaches en scholen.

- Als onderdeel hiervan willen we tevens aandacht besteden aan de middelen die we hebben ontvangen van NOC\*NSF voor versterken sportbonden. Deze middelen moeten een goede bestemming krijgen om onze verenigingen te versterken.

## **6. Promotie & Zichtbaarheid**

- afstoffen oud-bollig imago
- Website up-to-date houden
- Lanceren social-mediakanalen (South Fields – bedrijf Amsterdam) waarbij de ANS van tijd tot tijd content kan plaatsen of kan gebruiken om promoties uit te voeren om leden te werven.
- Lokale en landelijke pers bij NK en evenementen; ook TV?
- 2027 – 2029: Gebruik van influencers om jongere doelgroep aan te trekken (South Fields)
- 2027 – 2029: Gebruik van NOC\*NSF-campagnes
- 2027 – 2029: Samenwerking met andere kleinere bonden ter promotie en zichtbaarheid

## **7. Professionalisering**

- Professionele en foutloze wedstrijdorganisatie
- Jaarlijkse update van Reglementen (indien nodig)