

1. Toelichting jaarplan 2022-2023

Het jaarplan 2022-2023 is goedgekeurd op de bondsraad van september 2022.

Voor het seizoen 2021-2022 had de ANS de volgende speerpunten:

- Indien mogelijk en verantwoord herstarten wedstrijdaanbod en organisatie WK sjoelen in 2022.
- De financiële gevolgen van de crisis op korte en lange termijn bewaken
- Verenigingsondersteuning bieden op het gebied van COVID-19 en financiële gevolgen verenigingen.
- De ANS wil met hulp van een externe partij een promotieplan opstellen en uitvoeren om de ANS weer te laten groeien.
- Sanctiebeleid (doorlopend project)
- Uitvoeren Meerjarenplan 2020 en verder.

Ondanks de huidige pandemie zijn er toch een aantal goede stappen gezet om te proberen de toekomst van de sjoelsport veilig te stellen. Brandshake heeft voor de ANS een uitvoerig onderzoek gedaan naar de positie van de sjoelsport in Nederland. Hieruit is een rapport voortgekomen met verschillende aanbevelingen.

Het bestuur kan zich goed vinden in deze aanbevelingen en gaat met het rapport aan de slag. Daarbij wordt het besturen wel gehinderd door een gebrek aan vrijwilligers dus zullen er duidelijke prioriteiten gesteld worden. De ANS zal zich hierbij laten ondersteunen door Brandshake.

De ANS zal zich in het seizoen 2022-2023 richten op de volgende zaken:

1. Sanctiebeleid (lopend actiepoint).
2. Introductie nieuwe huisstijl en nieuwe website.
3. Testevenement sjoelen nieuwe stijl.
4. Onderzoek aanpassing spelmateriaal schijven, bakken, formaat/grondstof, kleur.
5. Onderzoek / ontwikkeling van een mediagenieke topsportcompetitie.
6. Organisatie WK 2023.
7. Minimale Kwaliteitseisen NOC*NSF.
8. Voor langere termijn: visie op top- en breedtesport binnen de bond. Hoe kunnen beide elementen elkaar versterken?
9. Nieuwe bestuursleden werven.

2. Hoofddoelstellingen en afgeleide doelstellingen Meerjarenplan ANS

In het meerjarenplan 2020-2024 van de ANS staan de volgende doelstellingen:

Hoofddoelstellingen:

- Ledenbehoud en ledenwerving
- Omvorming ANS van ledenbond naar activiteitenbond
- Professionalisering van de ANS, samenwerking
- Vergroten naamsbekendheid sjoelsport

Afgeleide doelstellingen:

Ledenbehoud en ledenwerving:

1. Ledenbehoud en ledenwerving
2. Promotiecommissie activeren
3. Meerwaarde van de ANS voor verenigingen vergroten
4. Verlaging kosten lidmaatschap ANS voor verenigingen

5. Individueel lidmaatschap

Omvorming ANS van ledenbond naar activiteitenbond:

6. Individueel lidmaatschap
7. Daginschrijvingen toernooien, promoten toernooien buiten ANS
8. Gespreid wedstrijdaanbod
9. Nieuwe wedstrijdvormen

Professionalisering van de ANS:

10. Kadervorming
11. Faciliteiten kader verbeteren
12. Kaders “goed sportbestuur”
13. Samenwerking andere bonden
14. Reglementen

Vergroten naamsbekendheid sjoelsport:

15. Promotieplan (zie punt 2)
16. WK sjoelen
17. Mediaplan
18. Activiteiten topsport-breedtesport

3. Activiteiten Jaarplan 2022-2023

Door de huidige COVID-19 pandemie is de ANS gedwongen voorzichtig te blijven met haar plannen voor de toekomst, De ANS heeft een goede financiële positie, de opbouw van het ledenbestand vraagt om voorzichtigheid bij wedstrijdactiviteiten.

Brandshake heeft voor de ANS een uitvoerig onderzoek gedaan naar de positie van de sjoelsport in Nederland. Hieruit is een rapport voortgekomen met verschillende aanbevelingen. Het bestuur gaat met het rapport aan de slag. Daarbij worden we wel gehinderd door een gebrek aan vrijwilligers dus zullen er duidelijke prioriteiten gesteld worden.

Het bestuur van de ANS zal dit jaar extra aandacht besteden aan de (vernieuwde) regels voor good governance en de positie van de ANS binnen de Nederlandse samenleving.

A. Ledenbehoud en ledengroei

1. Ledenbehoud en ledenwerving

De ANS heeft het seizoen 2021-2022 ondanks een winteronderbreking een groot deel van haar wedstrijdprogramma weer kunnen uitvoeren, weliswaar met de nodige verschuivingen op de kalender in verband met COVID, maar toch.

Met hulp van Brandshake gaat het bestuur het sjoelen een modernere uitstraling geven, nieuwe spelvormen en spelmaterialen onderzoeken en introduceren en wedstrijden toegankelijker maken voor geïnteresseerden.

2. Promotiecommissie activeren

De ANS zoekt vrijwilligers voor de commissie. Met Brandshake is de ANS de samenwerking aangegaan om de sjoelsport beter te kunnen promoten. Diverse aanbevelingen worden in 2022-2023 door het bondsbestuur opgepakt.

3. *Meerwaarde van de ANS voor verenigingen vergroten*

Brandshake heeft aanbevelingen gedaan op dit punt waarmee het bondsbestuur na het seizoen 2022-2023 kan starten.

4. *Kosten lidmaatschap ANS voor verenigingen en leden*

Nu de ANS weer gewoon wedstrijden kan organiseren zal lidmaatschap en inschrijfgeld weer meegaan met het streven alle activiteiten binnen de ANS kostendekkend te maken. Momenteel zijn wedstrijden niet kostendekkend.

5. *Individueel lidmaatschap*

Geen activiteiten gepland.

B. Omvorming ANS van ledenbond naar activiteitenbond

6. *Individueel lidmaatschap*

Zie punt 5.

7. *Daginschrijvingen toernooien, promoten toernooien buiten ANS*

Dit past binnen de aanbevelingen. Inschrijving rechtstreeks via de website wordt mogelijk gemaakt en toernooipromotie via de website verbeterd. Ook zal onderzoek gedaan worden om andere digitale media voor dit doel in te zetten.

8. *Gespreid wedstrijd aanbod*

Geen activiteiten gepland voor seizoen 2022-2023. Wel zal een begin gemaakt worden om hiermee te kunnen starten in seizoen 2023-2024.

9. *Nieuwe wedstrijdvormen*

Brandshake gaat samen met de ANS een testevenement opzetten waarin we sjoelen op een andere manier benaderen en een breder publiek aanspreken. Daarnaast wordt er voor de topsporters een nieuwe toernooivorm ontwikkeld waarmee sjoelen ook als kijksport interessanter wordt.

C. Professionalisering van de ANS

10. *Kadervorming*

Geen activiteiten gepland voor 2022-2023.

11. *Faciliteiten kader verbeteren*

Lopend programma, aangepast aan individuele behoefte.

12. *Minimale Kwaliteitseisen NOC*NSF / kadervorming*

Het bondsbestuur evalueert regelmatig of de ANS voldoet aan de door NOC*NSF opgestelde minimale kwaliteitseisen (MKE) legt daarvoor verantwoording af aan haar leden en het NOC*NSF.

In het seizoen 2022-2023 zal de ANS de hernieuwde MKE doornemen in het kader van de aanvraag kalenderjaar 2023 en daarbij acties ondernomen indien e.e.a. niet voldoet. In ieder geval worden de statuten van de ANS aangepast om het ISR goed te verankeren.

Onze voorzitter heeft aangegeven op de bondsraad van 2023 terug te treden. De ANS gaat komend jaar op zoek naar nieuwe bestuursleden om het huidige bestuur te versterken en opvolgers voor de huidige bestuursleden te vinden.

13. *Samenwerking andere bonden*

Indien mogelijk zal de ANS de samenwerking met andere sjoelbonden, zowel nationaal als internationaal, verder intensiveren. E.e.a. zal samenlopen met het marketingplan dat in samenspraak met Brandshake wordt uitgewerkt.

14. *Reglementen*

De actie sanctiebeleid loopt en wordt in het seizoen 2022-2023 verder uitgewerkt.

D. Vergroten naamsbekendheid sjoelsport

15. *Promotieplan (zie punt 2)*

Zonder promotiecommissie en vrijwilligers blijft het promoten van de sjoelsport een lastige zaak voor de ANS. Dankzij het rapport van Brandshake kunnen nu structurele plannen opgesteld en uitgevoerd worden ter promotie van de sjoelsport.

16. *WK sjoelen uitbouwen*

Het WK sjoelen werd helaas opnieuw met een jaar uitgesteld naar 2023. In de huidige situatie was een WK in 2022 nog steeds te onzeker en gezien de lange voorbereidingstijd was nieuwe uitstel naar onze mening de beste optie.

De ANS heeft een financiële vergoeding voor een beperkte groep door de bond te selecteren Nederlandse WK-deelnemers geregeld. De kwalificatie-eisen voor het WK zijn vastgelegd en bekendgemaakt. Nederlandse spelers die zich niet via deze kwalificatie plaatsen, kunnen altijd op eigen kosten deelnemen aan het WK.

Het WK 2023 geeft de ANS de mogelijkheid het toernooi verder te professionaliseren en de sjoelsport te promoten.

17. *Mediaplan*

De ANS laat zelf een opzet ontwikkelen voor een nieuwe topsportcompetitie die mediavriendelijk moet zijn en waar de beste spelers/speelsters van ons land aan meedoen. Dit wordt in samenspraak gedaan met Brandshake in het kader van het marketingplan.

18.

19. *Activiteiten topsport-breedtesport*

Voor de langere termijn: visie op top- en breedtesport binnen de bond. Hoe kunnen beide elementen elkaar versterken? Dit wordt ook in samenhang gezien met het marketingplan.

September 2022, Bondsbestuur